

HS 효성첨단소재(주)

사회공헌활동 정책



PR2 팀

2025년 04월 30일

목차

01. 사회공헌활동 정의 및 목적	2
01) 정의	2
02) 목적	2
02. 사회공헌활동 참여 원칙	2
03. 사회공헌활동 가이드라인.....	3
01) 정보교환.....	3
02) 의견수집.....	3
03) 참여활동.....	3
04) 협업	3
05) 의사결정.....	4
04. 주요 사회공헌활동 중기 목표(2030년 기준)	4
01) Guiding Star.....	4
02) Giving Tree.....	4
03) 같이 키우는 가치	4

01. 사회공헌활동 정의 및 목적

01) 정의

HS 효성첨단소재(주)는 CSE(Creating Social Eco-system) 구축을 위해 비전 및 목표를 가지고 지역사회 참여 활동을 추구한다. 본 정책은 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어 질 수 있도록 의사결정 하기 위한 기준이다. HS 효성첨단소재(주) 사회공헌활동 및 지역사회 참여는 다음과 같은 활동을 포함하되 이에 국한되지 않는다.

- 지역사회 니즈에 따른 도움 제공
- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 각종 이슈 대응 방안
- 취약계층에 대한 실질적 지원 활동 확대
- 사업 제품을 활용한 활동 발굴

※ 연결 문서. 이해관계자 참여 원칙

02) 목적

HS 효성첨단소재(주) 사회공헌활동 및 지역사회 참여는 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것으로 주요 목적은 다음과 같다.

- 지역사회와 상생 또는 관련 이해관계자들이 자립할 수 있는 환경 조성
- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회 중대 이슈 해결을 위한 지역사회 공동 참여

02. 사회공헌활동 참여 원칙

HS 효성첨단소재(주) 사회공헌활동 및 지역사회 참여 원칙은 3 가지 전략적 방향에 따라 ①시민사회 및 정부와 긴밀한 소통과 협조를 통해 사회 구성원들에게 필요한 도움을 제공하고, ②취약계층이 자립할 수 있는 환경을 조성하며, ③사회 구성원들과 상생할 수 있는 사업연계

활동을 통해 CSE(Creating Social Eco-system)를 구축) 추진하며, 관련 의사결정은 다음 5개 원칙을 기준으로 결정한다.

- 적절성 : 참여 활동이 3 가지 전략적 방향에 해당하는지를 확인하고, 의사결정 시 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 활용한다.
- 적시성 : 지역사회 및 이해관계자에게 직·간접적 영향을 미치거나 줄 수 있는 올바른 시기를 고려한 의사결정을 한다.
- 투명성 : 지역사회 및 이해관계자와의 투명한 정보 및 자료 제공을 통해 관련 의사결정과 전략적 계획 수립에 기회를 확보한다.
- 효과성 : 지역사회 및 이해관계자들에게 미치는 직·간접적 효과를 고려한다.
- 포괄성 : 다양한 이해관계자들에게 관련 활동 및 이슈에 대한 협의의 기회를 제공한다.

03. 사회공헌활동 가이드라인

HS 효성첨단소재(주)는 사회공헌활동 및 지역사회 참여에 있어 주요 리스크 및 기회를 함께 고려하고 다음과 같은 가이드라인을 참고하여 관련 활동을 관리 및 운영한다.

지역사회 참여 가이드라인

01) 정보교환

지역사회 문제와 대안 또는 해결책을 교환 할 수 있도록 투명하고 정확한 정보를 제공한다.

02) 의견수집

의사결정을 위해 주요 리스크 및 기회를 포함한 다양한 이해관계자 의견을 수렴하는 절차 실시한다.

03) 참여활동

다양한 이해관계자의 주요 이슈와 관련 된 의견을 직·간접으로 확인하기 위한 다양한 사전 활동 실시한다 (예: 현장 방문, 조사, 미팅 참여 등)

04) 협업

실행 방안 및 R&R 수립 등 다양한 의사결정 요소와 관련하여 지역사회 및 이해관계자와 협업 추진한다.

05) 의사결정

위 명시된 가이드라인 세부사항을 모두 반영해 최종 의사결정에 반영한다.

04. 주요 사회공헌활동 중기 목표(2030년 기준)

HS 효성첨단소재(주) 사회공헌활동 실적 및 목표 달성 여부는 이사회 연 1회 보고한다. 논의가 필요한 세부 활동 내역은 위원회에서 리뷰하고 특별 이슈가 있는 사항은 위원회 의결을 통해 목표를 재조정한다.

정성적 중기 목표

01) Guiding Star: 취약계층 역량 강화 및 자립 지원

- 사회적 배려 대상 청소년을 위한 장학제도 안정적 유지하고 지원 대상자 확대
- 장애아동 및 청소년의 재활·건강 치료 지원을 위한 후원 캠페인 진행

02) Giving Tree: 지역사회 공헌 및 문화예술 후원

- 국립현대미술관 및 국립중앙박물관 등의 문화예술 후원 규모를 점진적 확대 및 신규 프로그램 발굴
- 국가유공자 및 보훈 가족을 위한 생필품 지원 확대 및 신규 프로그램 발굴
- 사업장별 지역사회 협력을 위한 협의체 구성 및 주요 소통 결과 연 1회 공개

03) 같이 키우는 가치: 환경 보호 및 지속 가능한 발전

- 사업장별 생물다양성, 환경영향 등 지역사회 부정적인 리스크 분석 및 공개
- 공원 입양 및 환경 정화 활동을 사업장별 연 1개 이상 수행